



제주특별자치도개발공사
JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.

제주
삼다수

제주특별자치도개발공사(JPDC)

UNGC 10대 원칙 이행보고서





CONTENTS

I 유엔글로벌콤팩트 지지 선언문

II 제주특별자치도개발공사는?

III UNGC 원칙이행

I.

유엔글로벌콤팩트지시 선언문



유엔글로벌콤팩트 지지 선언문

제주특별자치도개발공사는 1995년 천혜의 제주자원으로 가치를 창출하여 제주의 미래를 선도하고자 설립되었습니다.
창립 26주년을 맞이한 공사는 국내 No.1브랜드인 제주삼다수를 생산하는 먹는샘물사업을 비롯하여 제주의 균형발전을 위한 지역개발사업, 감귤 산업을 든든히 지원하는 감귤가공사업을 기반으로 성장해 왔습니다.

공사는 2019년 8월 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래 기업의 사회적 책임 수행을 다짐하며, 인권·노동·환경·반부패에 관한 10대원칙을 지지해 왔고, 최근에는 급변하는 환경변화에 선제적으로 대응하고 미래를 위한 신성장 동력을 확보하고자 ESG경영원칙을 선포하였습니다.

이번 이행보고서는 2020년 하반기부터 현재까지 10대원칙 이행 및 ESG 경영 실천을 위한 주요 활동내용과 성과를 담고 있습니다. 앞으로도 공사는 유엔글로벌콤팩트 10대원칙을 준수하며 사회적 가치 실현과 협치를 기반으로 우리 모두의 삶의 질을 높이고, 경영 전 분야 기준이 되는 대한민국 ESG 경영의 선도기업으로 도약하겠습니다.



2021년 12월
제주특별자치도개발공사 사장 김정학






II. 제주특별자치도개발공사는?

1. 일반 현황
2. 사업 영역



설립 목적

공익성과 경제성이 있는 사업을 효율적으로 추진함으로써 주민의 복지증진과 지역사회 발전에 이바지함

회 사 명	제주특별자치도개발공사 (JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.)	브 랜 드	  
설 립 일	1995년 3월 9일	조 직	사장, 3이사, 3실, 6본부, 1센터, 1단, 40팀
대 표 이 사	김정학	홈 페이지	www.jpdc.co.kr
자 본 금	(납입자본금) 689억원 (수권자본금) 5,000억원		
임 직 원 수	(현원) 914명* *2021년 9월 30일 현재		

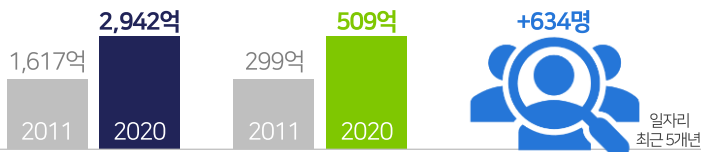
주요 실적

경영성과



1995년 창립 이후
26년간 지속 성장

최근 10년간 매출액 182% ↑, 순이익 170% ↑, 고용창출 634명

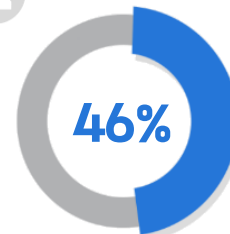


사회공헌



누적 당기순이익 **6,445억원** 중
지역사회 공헌 **2,972억원**

배당금 2,972억원
기부금 622억원

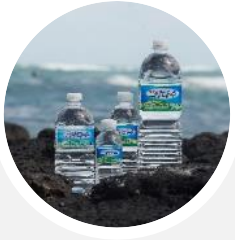


도민기업 역할 강화



JPDC 미션

“우리는 제주 자원으로 가치를 창출하여 도민에 기여한다”



먹는샘물 사업

청정 지하수의 난개발 방지를 통한
제주의 청정자원 보존

청정하고 풍부한 수자원을 활용한
가치창출



감귤가공 음료 사업

비상품 감귤 수매를 통한
감귤 가격 안정 도모

제주도의 청정자원을 이용한
음료 개발·판매로
부가가치 창출 및
제주도민에게 환원



지역 개발 사업

공공임대주택 사업
공공임대주택 공급을 통한
제주 도민 주거 안정화에 기여

공공택지조성 사업
공공임대주택 공급용 택지 개발

도시재생사업
낙후된 도심의 기능 재활을 통한
지역활성화 및 주민공동체 회복



인재지원 사업

제주 지역 인재들의
주거비 부담을 줄여주고
꿈과 희망의 장 마련을 위해
수도권 및 제주원도심에
탐라영재관/탐라하우스 운영

2025 중장기 경영전략

2025 중장기 경영전략체계도

미션 우리는 제주 자원으로 가치를 창출하여 도민에 기여한다

비전 제주의 미래를 선도하는 행복 파트너

핵심가치

- 혁신·성장
- 안전·환경
- 신뢰·상생

슬로건 인칭속의 잔잔한 개혁

ESG 경영원칙

- 친환경의 기준이 되다 (Green Whole Process)
- 희망의 사각지대 없는 행복한 사회를 만들자 (Social Impact)
- 소통하는 경영의 리더가 되자 (Always Open)

경영목표

사업 매출액 4,160억원	미래 신사업 매출비중 11%	고객 고객만족도 90점	내부역량 경영평가 '가'등급
-----------------------------	------------------------------	---------------------------	------------------------------

전략방향

사업구조 고도화	미래성장 역량강화	ESG경영 통한 사회적 가치 실현 선도	혁신적 경영관리체계 구축
----------	-----------	-----------------------	---------------

전략과제

<ul style="list-style-type: none"> 먹는샘물 시장 지배력 확대 개발사업 추진력 강화 감귤가공 및 음료 사업 효율화 	<ul style="list-style-type: none"> 제주자원 가치 증진사업 추진 및 R&D 경영력 강화 미래성장 동력 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 및 환경 관리 체계 확립 사회적 책임 및 윤리 경영 강화 고객 만족 및 상생협력 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 체계 및 인사 제도 혁신 일하는 방식 및 업무 시스템 혁신
---	--	--	--

경영원칙

인칭속의 잔잔한 개혁

제주특별자치도개발공사 ESG 경영원칙

제주 지하수는 제주 천혜의 자원이며 자산입니다. 제주개발공사는 제주의 환경과 지하수를 보전하고 사회적 가치 실현과 협치를 기반으로 우리 모두의 삶의 질을 높이는 대한민국 ESG 경영의 선도기업으로 도약하겠습니다.

삼다수
SanDaSoo

삼다수
Mandarin
제주감귤

마음에는
C&L

경영 전 분야 기준이 되는 기업

E **친환경의 기준이 되다**
Green Whole Process

- 모든 사업 활동에서 환경보호를 위해 노력한다.
- 최고의 환경과 품질로 고객의 건강을 보호한다.
- 친환경 제품과 자원순환시스템을 통해 탄소중립을 실천한다.

S **희망의 사각지대 없는 행복한 사회를 만들자**
Social Impact

- 더불어 살아가는 사회구성원으로써 사회적 책임을 다한다.
- 복지부동을 배척하고 끊임없이 더 나은 방식을 찾아 실행한다.
- 개인의 인격과 다양성을 존중하고, 안전 최우선 경영을 추구한다.

G **소통하는 경영의 리더가 되자**
Always Open

- 법과 윤리를 준수하며, 정치적 중립을 유지한다.
- 수평적인 소통과 유연한 협업체계를 강화한다.
- 공정한 기회 부여와 평가로 깨끗한 조직문화를 조성한다.

Ⅲ. UNGC 원칙이행



기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

공사는 대한민국 헌법에서 정하고 있는 인간의 존엄성과 가치를 존중하고, 공인된 국제 인권선언 및 정책을 지지합니다.

인권경영체계 구축

도내 공공기관 최초 인증 획득을 통한 인권존중 문화 선도 기반 마련



글로벌 기준 및 JPDC 특성을 반영한 인권규범 제정

UN 기업과
인권 행동지침

+

국가인권위
인권경영
가이드라인

인권헌장

- ✓ 집회와 결사의 자유, 노동권 등 관련 본문 신설, 행동 기준 제시
- ✓ 고객 개인정보 보호에 대한 기준 제시
- ✓ 장애, 성별, 인종, 종교 등 차별 금지 조항 추가
- ✓ 인권침해 예방 및 구제 강제노동, 아동노동 금지 천명

인권경영 운영지침

- ✓ 공사 인권경영의 정의 및 범위 제시
- ✓ 인권경영 선언 주관부서/위원회 역할 제시
- ✓ 신고 및 처리 절차, 신고인 및 피해자 보호 원칙
- ✓ 인권영향평가 원칙, 실시, 결과보고 가이드 제시

구제절차 매뉴얼

- ✓ 인권침해, 원칙, 유형, 판단기준 제시
- ✓ 구제절차 운영지침 제시



기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

JPDC는 임직원, 사회약자, 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자의 인권향상을 위하여 전사적 제도개선을 통해 노력하였습니다.

인권향상을 위한 제도개선 및 추진성과

주요 추진실적

<p>환경권</p>	<ul style="list-style-type: none"> 제품혁신 친환경 무라벨·무색택·무색병(3無) 제품 출시 자원순환 해양쓰레기 업사이클 프로젝트 제주 전지역 확대
<p>안전권</p>	<ul style="list-style-type: none"> 체계 확립 안전보건경영시스템 및 사업연속성경영시스템 인증, 통합관제센터개소 환경개선 도내 취약계층 안전환경 개선(릴레이세이프하우스, 한걸음나눔순찰)
<p>노동권</p>	<ul style="list-style-type: none"> 교대근무개편 공장 근무체계 개편으로 휴무, 연차사용 확대(3교대→2교대) 일가정양립 육아휴직·육아기 근로시간 단축기간 확대(1년→3년)
<p>공급망 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 공정거래자율준수 프로그램 도입('20) 및 운영규정 제정 등 사회적구매 한국장애인직업재활시설협회 업무협약('21.04) → 중증장애인 상품 구매 활성화
<p>주거권</p>	<ul style="list-style-type: none"> 임대료감면 매입임대주택, 행복주택 임대료 동결 두드림콜 취약계층 독거세대 대상 방문점검

주요성과

- 2년 연속 “혁신우수기관” 선정!
- 적극행정 경진대회 “대상(대통령상)” 수상
- 제6회 대한민국 범죄예방대상 “경찰청장 표창” 수상
- “여가친화기업” 인증 신규 취득('20)
- “가족친화기업” 재인증('21)
- 성과공유 우수기업 “중소벤처기업부 장관표창” 수상('20)
- 주거복지문화 대상 수상('20)

기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.

공사는 헌법, 노동관계법, ILO 기본정신에 의거 노동조합의 정당한 권리를 보장하고 있습니다. 조합의 자유로운 활동을 보장하고, 노사간 소통 시스템 강화 등 조합원의 지위 향상을 도모하고 있습니다.

소통과 공감의 협력관계 및 상생의 노사문화 실현

대한민국 헌법(제33조 1항)

근로자는 근로조건 향상을 위하여 자주적인 단결권, 단체교섭권 및 단체행동권을 가진다

노동관계법(제1조)

헌법에 의한 근로자의 단결권, 단체교섭권 및 단체행동권을 보장하며, 근로조건 유지 개선과 근로자의 경제적 사회적 지위의 향상을 도모하고

21년 노사 상생·협력관계 강화 계획 수립

4대 전략 21개 실행과제 도출

소통 활성화 및 채널 다양화

노사관계 관리역량 강화

노사공동 사회적 책임 체계 구축

좋은 직장 만들기



**2021년 공공부문
“노사협력 문화 대상” 선정!**

노사간 공감대 형성을 위한 소통 시스템 강화

소통채널

- CEO와 함께하는 토크콘서트 (2회)
- CEO에 바란다(상시, 무기명)
- 조직 미래상에 대한 공사 발전방안 공모

+

상담채널

- 찾아가는 노무상담(3회 운영)
→ 현장해결형 노무 고충 해소
- 노무분야 전문 상담채널(오픈 카카오톡)
- 그룹웨어 게시판 활용 상담 접수

+

뉴스채널

- JPDC 주간 노동상식 공유(매주)
→ 체감형 근로조건 및 노동법 이슈
- 사내근로복지기금 주간 소식지
→ 복지분야 사각지대 해소

원칙 04/05 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제한다. 아동 노동을 효율적으로 철폐한다

공사는 가정 친화적 기업문화 정착을 위해 노력하고 있으며, 국제 표준 및 근로기준법, 취업규정 등에 따라 강제노동 금지 및 아동노동 배제 등의 요구사항을 준수하고 있습니다.

일 하기 좋은 일터 실현

1. 가족여가 친화기업	2. 육아휴직 차별 금지	3. 남녀 공동육아지원	4. 양성이 평등한 직장
<ul style="list-style-type: none"> • 육아기 근로시간 단축기간 연장 • 정시퇴근의 날 운영 • 가족과 함께하는 워라밸 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 육아휴직 100% 승인 • 근속년수 산입 남녀 동일보장 • 휴직중 사이버교육 이수 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 남성 육아휴직 사용 확대 • 근무중 육아시간 사용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 의사소통 시 발생할 수 있는 갈등요인 개선 실태조사(20) • 상호존중 문화 선포(21.4월)
<p>제주 일생활균형 지역사회 우수기업 선정('20) 가족친화기업재인증('21)</p>	<p>육아 휴직 후 복직율 100%</p>	<p>육아휴직 남성 관리자 사용률 130%증가(20년 기준)</p>	<p>상호존중 조직문화 조성을 위한 언어생활 가이드 배포</p>

합리적 원칙과 기준에 의거한 아동노동 배제



공사는 국제노동기구(ILO)에서 표방한
아동노동착취 금지 협정을 준수합니다.



공사는 합리적 채용기준을 통한
아동노동을 원천 차단합니다.

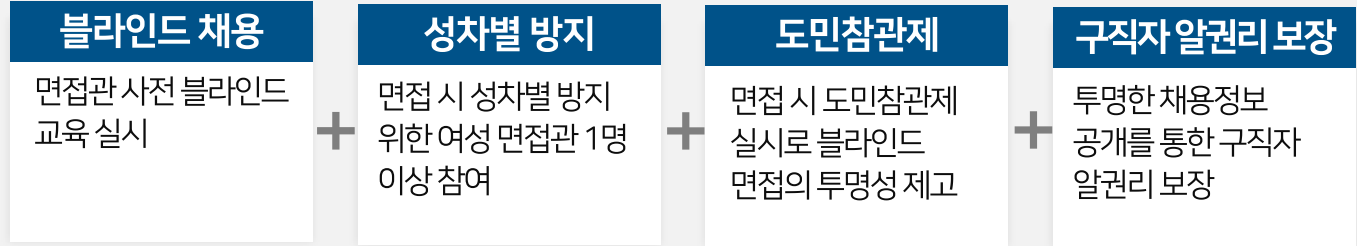
기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

공사는 인사규정 및 행동강령 등에 학력, 연령, 성별 등의 사유로 인한 차별금지 규정을 두고 있으며, 신입사원 채용 시 블라인드 채용방식 운영으로 공정성을 강화하고 있습니다.

제주도 공공기관 통합 채용으로 채용비리 원천차단

신규 채용 시 **제주도 공공기관 통합 채용을 원칙**, 블라인드 채용 실시

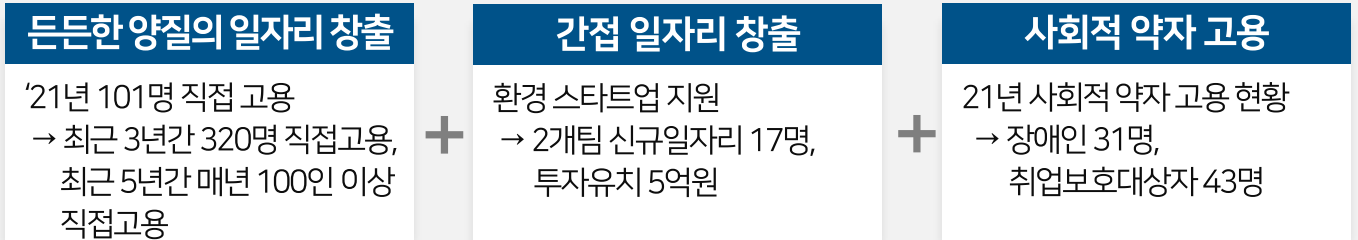
제주도 공공기관 통합채용



양질의 일자리 창출 및 취약계층 사회형평적 채용 실현

코로나 19등 어려운 대내외 여건속에서도 **직간접적 양질의 일자리 창출** 및 사회형평적 채용 실현

일자리 창출



기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.

공사는 환경보호에 대한 책임을 인지하여 기관의 업무 특성에 맞는 환경경영을 추진하고 있습니다. 경영활동에서 발생 할 수 있는 환경영향을 최소화하여 지구와 미래세대에 대해 책임을 다하겠습니다.

그린홀 프로세스 '친환경 경영전략'선포

생산부터 수거, 재활용(업사이클링)까지 **제품 생애 전 과정**을 포괄하는 **친환경 프로세스 구축**으로 **그린 뉴딜을 선도**하고 **제주형 자원순환 시스템 구축**



전략Ⅰ. 친환경 제품 생산체계 확립

사용은 Down, 재활용은 Up, 친환경 리딩 실현

심각한 사회문제로 대두되고 있는 플라스틱 폐기물의 감축을 통해 환경보호에 기여하는 동시에 친환경 제품 혁신을 통한 사회적 가치 창출

전략Ⅱ. PET 자원순환 생태계 조성

주민 참여형·실천형 자원순환 사회 실현

제주도내 쓰레기 발생량 증가에 따른 근본적인 문제 해결을 위해 주민 참여형 해결방안 모색 및 자원순환 사회 실현 도모

“ **제주 삼다수 그린-홀-프로세스 실현** ”

JEJU SAMDASOO GREEN WHOLE PROCESS

기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.

공사는 제주도내 최대 현안인 환경문제 해결을 위해 다자간 협업 네트워크 구축 및 참여를 통하여 플라스틱 자원 순환 생태계를 조성하였습니다.

분리 배출

‘세상의 희망이 되는 2g’ 플라스틱 병뚜껑 분리배출 캠페인



올바른 분리수거 및 폐자원의 재활용



제주도 환경 보전 운동
→ 도내 소외계층 지원

공감 캠페인 전개

- 종교, 학교, 시민 단체, 지역주민 참여

뚜껑 모으기

- 20년 362만개 (7.4톤) 분리배출
- 기부금 조성

소외계층 지원

- 소외계층(21가구) 대상 생계비 지원

업사이클링제품

- 모자 3종 출시
- 업사이클링 창업 동아리 ‘도담’ 발굴

회수 수거

‘PET병 자동수거보상기’ 사업

제주 전역 19대 운영

- 공항, 재활용도움센터 대형마트, 제주대 등 19대
- 수거보상기 홍보 및 현장교육 실시

해양쓰레기 수거 사업 추진

- 조업중 음용한 공병수거
- 추자도 내 배출되는 PET병 수거
- 수거된 PET병 활용 제품(가방) 생산

업사이클링

삼다수 페트 재킷, 가방으로 재탄생



× 53개



× 16개



소셜벤처 육성



이노버스

플라스틱 일회용컵 분리수거



K-KOB

친환경 보리빨대 개발



b.live

페플라스틱 활용 리빙상품 개발

21년 하반기
적극행정 경진대회
“대상(대통령상)”
획득!



2년 연속
“혁신우수기관”
선정!



기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다. (1/2)

공사는 친환경 제품 개발을 통해 사업을 영위하는 과정에서 발생하는 환경적 위험요소를 줄이려는 노력을 지속적으로 전개해 나아가고 있습니다.

1. 제주삼다수 “날씬한 몸매 만들기”

- ☑ 환경 정부정책 강화('18. 5월, 폐기물 재활용 관리 대책)
 - 2030년까지 플라스틱 폐기물 50% 감소
- ☑ 2020년 상반기 플라스틱 폐기물 발생량 (약 850톤/일)
 - 작년대비 약 16% 증가(일회용 플라스틱 폐기물 증가)

용기 경량화

플라스틱
자원 절감 실천

정부정책
선도적 이행

제주삼다수는
지속적인
다이어트를 통해..



+



날씬
몸매

용기 감소 중량 : 12.5g
(0.5L : 4.0g, 2.0L : 8.5g)

연간 약 4,800톤, 13억원
플라스틱 폐기물 감량효과('19년 기준)

+

제주 삼다수
0.33L 와
0.5L(도내용)도
환경사랑에 동참

다이어트 운동 개시

생산·품질 함몰/찌그러짐	물류 기울어짐/쏟림	설비 개선 중량 테스트

고객 반응조사

제주 삼다수 0.33L
최종 몸무게 결정,
소비자가 정해요!

다이어트 완성



연간 약 131톤
플라스틱 폐기물
감량효과
0.33L 1,212만병
→ 약 1억원 절감

“ 제주 삼다수 0.33L는 2021년 5월부터, 도내용 0.5L는 2021년 7월부터 본격 생산 개시! ”

기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.(2/2)

공사는 친환경 제품 개발을 통해 사업을 영위하는 과정에서 발생하는 환경적 위험요소를 줄이려는 노력을 지속적으로 전개해 나아가고 있습니다.

I 2. “라벨 없는 투명 페트병 적용” 으로 분리배출이 편해져요

제주삼다수 '3無 시스템'



- 無색캡**
비중 1미만의 합성수지 마개 사용
- 無라벨**
라벨 없는 투명 페트병 적용
- 無색병**
무색단일재질의 페트 사용

분리배출을 더 편하게!
재활용 “최우수” 등급 획득!

★
**플라스틱
폐기물 절감**
(2021년, 약 46톤)

분리배출 Ready!	업무협약	생산품질	
	<p>환경부 — 삼다수</p> <p>라벨없는 투명 페트병 사용 업무협약 체결('21.2월)</p>	<p>무라벨 제품생산(5월)</p> 	
널리 알리는 Action!	외부행사 홍보	SNS 홍보	기획기사
	<p>2021 P4G 서울 녹색미래 정상회의</p> 		<p>《소비자가 좋은 물은 어떤 브랜드일까?》 제주삼다수 생수 시장 점유율 2위인 제주 삼다수 마시는 '착한 물'</p> <p>제주삼다수(주)는 환경친화적인 기업이다. 친환경 경영을 위한 노력으로 환경친화적인 제품개발을 통해 소비자에게 친환경 제품을 공급하고 있다. 특히, 라벨 없는 투명 페트병을 사용하여 재활용을 더 쉽게 하고 있다.</p> <p>제주삼다수(주)는 환경친화적인 기업이다. 친환경 경영을 위한 노력으로 환경친화적인 제품개발을 통해 소비자에게 친환경 제품을 공급하고 있다. 특히, 라벨 없는 투명 페트병을 사용하여 재활용을 더 쉽게 하고 있다.</p>
	<p>news 1</p>	<p>삼다수 GREEN</p>	<p>삼다수 GREEN</p>

2020년

라벨분리표시 적용 및 포장재 재활용 우수 등급 취득(0.5L/2.0L)

2021년

330mL/0.5L/2.0L '재활용 최우수 등급' 취득

2022년 ~

재생·바이오페트 제품 개발 등 포장재 재질 구조 개선 추진

플라스틱 프리 PLASTIC FREE
도전

2025년까지 25% 절감
2030년까지 50% 절감
먹는 생활용 재생페트병 원료 생산
장기 탈플라스틱 실천지

기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

공사는 CEO의 강력한 실천의지를 담은 윤리경영체계 강화방안을 수립하여 윤리적 가치를 최우선으로 하는 사업추진체계를 구축을 통한 윤리경영체계 강화에 힘써왔습니다.

I 윤리적 가치를 우선으로 하는 사업 추진 및 경영관리 체계 구축

경영진 청렴 · 반부패 의지
CEO경영방침, 고위직 청렴 메시지 릴레이 등



윤리경영체계 강화

지방공기업 최초
글로벌 수준의 준법경영시스템(IOS 37301) 인증

- 내외부 이슈 분석
- 자체 준법리스크 평가(법151개, 준수조항 1,137개)
- 매뉴얼 및 지침 수립

JPDC형 공정문화 기반 마련

2021년 공정거래 자율준수 선언(2월)

- 불공정 계약 조건 점검 강화
- 공정거래 관련 교육프로그램 운영
- CP 운영 점검 실시(10월) → “위반사항” 없음

투명 ·
윤리경영
실현

윤리 · 인권분야 업무 관행 개선

- 회의비 집행 기준마련, 예산 편성 집행기준 설명회 개최
- 공공기관 통합채용기준 수립, 개인성과평가 교육(2회)
- 수의계약업무기준 수립, 계약업체대상 청렴해피콜 운영

고위직 현장소통, 상호존중 문화 기반구축

- 기관장 주관 부패방지 교육(6월), 고위직 청렴 메시지
- CEO와 함께하는 토크콘서트(4회)
- 상호존중 및 청렴 자가진단(2회)

내부제도 규범력 제고

윤리가치 내재화